

# 온라인 판로지원

## ● 지원개요

비대면 디지털화 등 경영환경 변화에 대응할 수 있도록 소상공인의 온라인 진출역량 등을 고려한 온라인 진출 전주기를 지원

## ● 지원대상

소상공인 지원 및 보호에 관한 법률 제2조에 의한 소상공인

## ● 지원내용

### 역량강화

소상공인의 역량을 고려하여 교육 및 상품성 개선 컨설팅 실시하고 전문가를 1:1 매칭하여 홍보 마케팅 등을 일괄 지원

### 진출지원

TV홈쇼핑, T커머스, V-커머스, 온라인쇼핑몰 입점비용, O2O 플랫폼(배달앱 등)활용, 해외쇼핑몰 진출 지원 및 온/오프라인 융합 전시회 개최

### 라이브커머스

라이브커머스 프로그램 운영, 소상공인 제품 홍보 콘텐츠 제작 및 크리에이터 교육

### 기반마련

소상공인 전용 쇼핑몰 운영, 온라인 판매에 필요한 콘텐츠 제작 등이 가능한 미디어 활용시설 운영

## ● 지원절차

사업공고

중기부, 수행기관

신청 및 접수

소상공인-수행기관

제품선정

수행기관 및  
전문가 평가

사업진행

수행기관 및  
전문기관

## ● 지원문의

- 전화상담은 국번없이 1357
- 중소기업유통센터: [www.imstars.or.kr](http://www.imstars.or.kr)