

부산시와 함께하는 스타트업 스쿨: AI 안내자료

- **교육일정:** 24. 8. 30(금) ~ 10. 4(금) *주 1회, 목 또는 금요일
- **교육시간:** 17시~19시(2시간)
- **교육장소:** 부산 유라시아플랫폼 B동 109호 (온라인 병행)
- **교육대상:** 부울경 지역 예비 창업자 및 스타트업, 전분야 대상
- **교육강사:** 모니카 강(3회), 구글 재직자(2회), 유명 스타트업 CEO(1회)
- **커리큘럼**

구분	회차/일정	주제
1부	1회차 8.30 (금)	<p>세션 1. 창업가 마인드셋 워크샵</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 문제를 비즈니스로 만드는 L-E-N-S 워크샵 (국내외 스타트업 사례 소개) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Look: 해결할 문제 찾기 <ul style="list-style-type: none"> • 논리적인 니즈와 감정적인 니즈의 차이점 ▪ Envision: 사용자의 경험 생각해보기 ▪ Name: 가능한 많은 아이디어 창출해보기 ▪ Survey: 아이디어 검증해보기 (객관식, 주관식 질문) ○ 과제: L-E-N-S 프로세스를 거친 비즈니스 아이디어에 대한 검증 및 피드백 받기
	2회차 9.5 (목)	<p>세션 2. 전략적인 제품 스토리텔링</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 스토리텔링에서 자주하는 실수 (프로젝트 vs 스토리) <ul style="list-style-type: none"> ▪ 스토리텔링 공식 설명 및 그룹 워크샵 진행 ▪ 해결하고자 하는 문제 ▪ 고객이 느끼는 임팩트 ▪ 솔루션의 다양한 기능과 톨 ▪ 솔루션이 가져다주는 베네핏 ○ 파워풀한 스토리텔링 사례 소개 ○ 과제: 스토리텔링 공식을 이용하여 아이디어 피칭 및 피드백 받기

<p>3회차 9.12 (목)</p>	<p>세션 3. 성공을 위한 리더십 원칙</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 나의 리더십 스타일 되돌아보기 ○ 반직관적인 리더십 원칙 3가지 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 다양한 의견에 대한 생각 ▪ 직원을 대하는 자세 ▪ 솔직함과 성실함의 중요성 ○ 리더십 원칙 워크샵 ○ 성공한 AI 스타트업 대표의 리더십 사례 ○ 과제: 리더십 개선점 3가지를 적고 실행하기
<p>4회차 9.19 (목)</p>	<p>세션 4. 수백만 고객들과 연결해 줄 여러가지 마케팅 툴</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 검색 엔진의 중요성 ○ 스타트업이 활용할 수 있는 다양한 유료광고 툴 소개 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 검색 광고 작동 방법 및 상단 노출 노하우 ▪ 검색 광고 키워드 설정 방법 ▪ 성공적인 광고 키워드, 카피 사용하는 방법 ▪ 랜딩페이지 설정 시 고려해야 할 점 ▪ 유튜브 광고를 고려해야하는 이유 <ul style="list-style-type: none"> • 다양한 고객 타겟팅 방법 • 타겟팅 대상자/콘텐츠 선정 방법
<p>5회차 9.26 (목) 16:00</p>	<p>세션 5. 스타트업들이 사랑하는 Cloud 툴</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 소개 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 인공지능이란 무엇인가? 스타트업에서 AI가 사용되는 방법 ▪ 클라우드 컴퓨팅이란 무엇인가? ▪ 구글 클라우드의 강점 ○ 스타트업이 사랑하는 구글의 다양한 툴 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tensorflow (AI 오픈소스 플랫폼) ▪ BigQuery (분석 툴) ▪ 이외 다양한 툴 ○ 인공지능을 사용한 스타트업 사례 소개
<p>6회차 10.4 (금)</p>	<p>세션 6. AI 스타트업으로 혁신을 이끄는 유명 창업가들과의 담화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ AI 스타트업을 운영하게된 계기 ○ AI 스타트업을 운영하기 위해 필요한 스킬 ○ 최근 AI 트렌드